



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Marketingu

Do: Iлона Pietrzak

Wiceprezes Fundacji Instytut Spraw Obywatelskich - INSPRO
mail: przemyslaw.stanczak@inspro.org.pl

Od: Jolanta Fudala

Zastępca Dyrektora Biura Marketingu TVP S.A.

Data: 2016/10/10

TBM/JF/DF-58/16

Dotyczy: nieodpłatnej emisji spotu „Wolne od GMO? Chcę wiedzieć!”.

Szanowna Pani Prezes,

informuję, że Komisja ds. Kampanii Społecznych TVP wraz z przedstawicielami Rady Działalności Pożytku Publicznego kolaudowała spot kampanii „Wolne od GMO? Chcę wiedzieć!” i nie wyraziła zgody na nieodpłatne emisje. Kreacja materiału nie odpowiada założeniom, o których piszą Państwo w piśmie. W spocie ani razu nie pojawia się główne założenie kampanii, którym jest sprzeciw wobec sprzedaży żywności genetycznie modyfikowanej. Materiały kampanii społecznych powinny w przestępny sposób przedstawiać ideę i założenia kampanii - strona internetowa może być dodatkowym, a nie jedynym źródłem informacji dla widza. Zgodnie z *Zasadami przygotowania i rozpowszechniania w programach Telewizji Polskiej audycji informujących o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego*, spoty powinny wpływać na zmianę postaw społecznych a tymczasem przedstawiony spot promuje akcję podpisywania petycji, co jest sprzeczne z w/w *Zasadami*.

Z poważaniem,

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Marketingu

Jolanta Fudala
Zastępca Dyrektora
do spraw PR-u Produktowego