

Łódź, dn. 19.09.2016 r.

Pani Iwona Bocian-Zaciewska
Zastępca Dyrektora Biura Marketingu TVP
ul. Woronicza 17 bud. B
00-999 Warszawa

Szanowna Pani,

zwracam się z prośbą o bezpłatną emisję spotu telewizyjnego ogólnopolskiej kampanii społecznej „Wolne od GMO? Chce wiedzieć!”, prowadzonej przez Fundację Instytut Spraw Obywatelskich (INSPRO) z Łodzi.

Kampania, w ramach której powstał spot, realizowana jest nieprzerwanie od 2009 roku. Jej celem jest wprowadzenie w Polsce jednolitego znakowania żywności wyprodukowanej w całym łańcuchu bez udziału Genetycznie Modyfikowanych Organizmów (GMO). Kwestia ta jest niezwykle ważna z punktu widzenia praw konsumentów do świadomego wyboru i do rzetelnej informacji o produktach żywnościowych. Według badań opinii społecznej wykonanych przez Millward Brown na zlecenie INSPRO (wrzesień 2013 r.), aż 73,1% Polaków domaga się znakowania żywności „wolne od GMO”. Ponadto w badaniu CBOS „Polacy o bezpieczeństwie żywności i GMO” (2013) 65% respondentów domagało się zakazu upraw GMO w Polsce.

Nowa odsłona kampanii społecznej INSPRO zmierza do zdobycia jak największego poparcia społecznego dla idei znakowania żywności poprzez zbiórkę podpisów pod petycją, która następnie trafi do polskich parlamentarzystów.

W opisywanym spocie wzięł udział aktor teatralny i telewizyjny – Sławomir Sulej.

Proponowany przez nas termin emisji to pierwszy tydzień października br., co ściśle wiąże się z całą strategią promocji, m.in. okresem ekspozycji billboardów w 5 największych miastach Polski. W związku z premierą spotu zaprezentujemy również nową wersję strony internetowej kampanii (www.chcewiedziec.pl), dostosowaną komunikatami do treści spotu.

W oczekiwaniu na odpowiedź łączę wyrazy szacunku,

Ilona Pietrzak

Fundacja
Instytut Spraw Obywatelskich
Ilona Pietrzak
Wiceprezes Zarządu