



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Spraw Korporacyjnych

Robert Sołek

Z-ca Dyrektora ds. korporacyjnych

Warszawa, dnia 8 listopada 2016 r.

TVP/BSK/RS/074-15/1/2016

Pan
Rafał Górski
Prezes
Instytut Spraw Obywatelskich INSPRO
ul. Pomorska 40
91-408 Łódź

Stanowcy Panie Prezesie

w odpowiedzi na Pana pismo z dnia 21 października br., dotyczące spotu kampanii społecznej „Wszyscy jesteśmy królikami doświadczalnymi”, informuję, że Komisja ds. Kampanii Społecznych TVP wraz z przedstawicielami Rady Działalności Pożytku Publicznego, nie dopuściła w/w spotu do emisji. Materiał nie spełnia *Zasad przygotowania i rozpowszechniania w programach Telewizji Polskiej audycji informujących o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego*. Obowiązujące *Zasady* przekazuję w załączeniu. Przypominam, że Państwa poprzedni spot „Czy wiesz, czym karmisz swoje dziecko?” dotyczący tematu GMO, spełniał kryteria w/w *Zasad*. W styczniu br. został nieodpłatnie wyemitowany na antenach Telewizji Polskiej.

Nadmieniam, że w dniu 25 października br. skierowane zostało przez Telewizję Polską oficjalne pismo do Pani Sekretarz Rady, Andżeliki Wardęgi, Dyrektor Departamentu Ekonomii Społecznej i Pożytku Publicznego MPiPS, z prośbą o oficjalne stanowisko Rady Działalności Pożytku Publicznego w sprawie w/w spotu. Po otrzymaniu opinii, pozwolimy sobie przestać ją również do Państwa.

z wyrazami szacunku