

# Ranking Travel Smart – edycja 2023

Analiza porównawcza lotów korporacyjnych w zakresie kierowania się celowością podróży

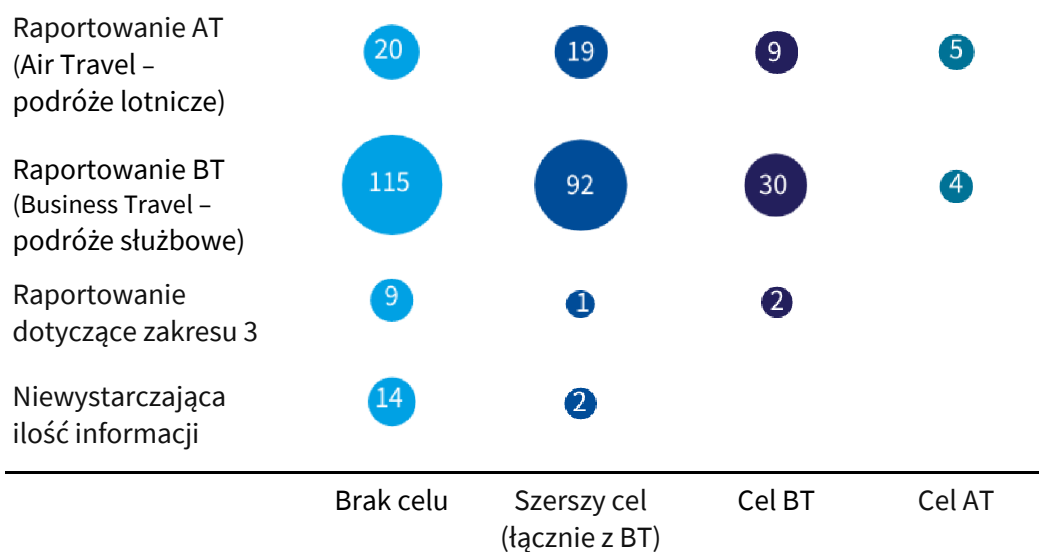
Marzec 2023

## Podsumowanie

Ranking „Travel Smart 2023” mierzy wysiłki podejmowane przez globalne firmy w celu zmniejszenia emisji ze służbowych podróży lotniczych, śledząc ich zaangażowanie, emisje i wyniki raportowania. Coroczny ranking jest publikowany przez Travel Smart – globalną kampanię, która ma na celu skłonienie firm do zmniejszenia emisji podczas lotów służbowych do 2025 r. lub wcześniej o 50% lub więcej w stosunku do poziomów z 2019 r.

- 85% globalnych firm nie ma wiarygodnych planów redukcji emisji gazów cieplarnianych; a przecież firmy mają obowiązek i środki, aby dokonać tej niezbędnej redukcji, aby chronić naszą planetę, nasze zdrowie i swoją reputację.
- Tylko cztery z 322 firm w rankingu przestrzegają „złotego standardu”: raportują emisje z podróży lotniczych i zobowiązują się do ich redukcji o 50% lub więcej do 2025 r. lub wcześniej.
- Jeśli 10% firm – najwięksi emitenci w rankingu – ustanowi cele redukcji emisji o 50%, będzie to połowa drogi do osiągnięcia globalnego celu -50% emisji z korporacyjnych podróży lotniczych do 2025 r. Po roku bezczynności nie ma czasu do stracenia.
- 40 wiodących firm przedstawia pełne informacje o wpływie ich działalności na klimat, w tym o emisjach innych niż CO<sub>2</sub>, ale większość z nich nie bierze ich jeszcze pod uwagę.
- Firmy znalazły sposoby na zmniejszeniu liczby lotów w 2020 i 2021 r. i nie powróciły do tego samego poziomu, co w całym lotnictwie komercyjnym. Tylko wyznaczenie celów może zapewnić niezbędną trwałą redukcję.
- Rządy powinny przyspieszyć i rozszerzyć obowiązkowe ramy sprawozdawczości korporacyjnej w zakresie wpływu na klimat, tak aby obejmowały one emisje CO<sub>2</sub> i inne emisje niż CO<sub>2</sub> związane z podróżami lotniczymi, a także plany transformacji klimatycznej w celu uwzględnienia celów redukcji emisji z lotów biznesowych.

## Wysiłki mające na celu zmniejszenie emisji z lotów korporacyjnych są rzadkością



Rysunek ES.1: Liczba firm według ich zaangażowania i raportowania w zakresie emisji z podróży służbowych

85% globalnych firm nie udaje się wyznaczyć ambitnych celów w zakresie redukcji emisji związanych z podróżami służbowymi. Tylko 50 z 322 firm wyznaczyło sobie cele w zakresie ograniczenia podróży służbowych. Podczas gdy pomiary i raportowanie wydają się być powszechną praktyką, faktyczne zobowiązanie się do redukcji emisji jest nadal szczątkowe. Co więcej, tylko 16% firm uwzględnia emisje związane z podróżami lotniczymi, mimo że jest to najbardziej obciążająca dla klimatu forma podróży służbowych, która według szacunków odpowiada za około 15-20% emisji związanych z podróżami lotniczymi na świecie<sup>1</sup> i 25-30% na poziomie europejskim<sup>2</sup>.

### Złoty standard

Spośród 50 firm, które zobowiązały się do ograniczenia emisji związanych z podróżami służbowymi, 40 wyznaczyło cel dotyczący takich podróży, a tylko 10 zobowiązało się do ograniczenia konkretnie podróży lotniczych. Nie wystarczy to jednak do utrzymania globalnego ocieplenia na poziomie poniżej 1,5°C. Tylko cztery firmy w rankingu osiągnęły „złoty standard” – tj. sprawozdawczość w zakresie emisji z podróży lotniczych i zobowiązanie się do ich redukcji o 50% lub więcej do 2025 r. lub wcześniej. Są to Novo Nordisk (farmaceutyka, Dania), Swiss Re (finanse, Szwajcaria), Fidelity International (finanse, Wielka Brytania) i ABN Amro (finanse, Holandia).

### Zgłaszanie pełnego wpływu na klimat

Szacuje się, że efekty inne niż CO<sub>2</sub> (wynikające z interakcji między emisjami lotniczymi innymi niż CO<sub>2</sub> a atmosferą ziemską) odpowiadają za dwie trzecie<sup>3</sup> wpływu lotnictwa na klimat. Tylko 40 wiodących firm, czyli 12%, zgłasza te emisje, a tym samym uwzględnia pełny wpływ swojej działalności na klimat.

<sup>1</sup> McKinsey & Company, *The Travel Industry Turned Upside Down Report*, wrzesień 2020 r., <https://www.mckinsey.com>

<sup>2</sup> Szacunki wewnętrzne, Transport & Environment, *Plan działania na rzecz neutralności klimatycznej lotnictwa w Europie*, (2022)

<sup>3</sup> <https://www.easa.europa.eu/en/document-library/research-reports/report-commission-european-parliament-and-council>

## Najwięksi użytkownicy lotnictwa ponoszą największą odpowiedzialność

Niewielka grupa dobrze znanych firm ma większy udział w emisji niż reszta firm znajdujących się w rankingu. Z naszych obliczeń wynika, że 10% firm zobowiązujących się do realizacji celów na poziomie -50% może osiągnąć połowę globalnego celu na poziomie -50% do 2025 r. w porównaniu z 2019 r.<sup>4</sup> Jednak wciąż zbyt wiele z tych największych podmiotów nie wyznaczyło sobie konkretnych celów w zakresie ograniczenia podróży służbowych. Dziesięć największych firm latających, które nie określiły celu, tj. Volkswagen, KPMG International, Johnson & Johnson, Accenture, Siemens, IBM, Microsoft, Alphabet (spółka macierzysta Google), Merck & Co. i SAP, łącznie odpowiadało za 3,5 Mt CO<sub>2</sub> emisji z podróży lotniczych w 2019 r., czyli 20% emisji z firm znajdujących się w naszym rankingu.

## Firmy wprowadziły innowacje, aby osiągać lepsze wyniki przy mniejszej liczbie lotów

W latach 2020 i 2021 emisje firm związane z podróżami lotniczymi spadły odpowiednio o 64% i 70% w porównaniu z 2019 r. Wynikało to głównie z ograniczeń podróży w wyniku pandemii COVID-19, ale analiza pokazuje, że emisje firm nie wzrosły w taki sam sposób, jak emisje z lotnictwa komercyjnego w 2021 r., co wskazuje, że korporacje wprowadzają innowacje w swoich działaniach, aby wykonywać mniej lotów służbowych. Potrzeba więcej firm podążających tą drogą, aby zmienić praktyki biznesowe na bardziej zrównoważone i odpowiedzialne.

## Rządy muszą wzmocnić swoje stanowisko, aby umożliwić trwałą redukcję emisji

Zarówno w Wielkiej Brytanii, jak i we Francji obowiązują ramy prawne wymagające od dużych przedsiębiorstw corocznego raportowania emisji gazów cieplarnianych. Dyrektywa Unii Europejskiej w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju ma na celu rozszerzenie wymogów sprawozdawczych dotyczących emisji z podróży służbowych na 50.000 przedsiębiorstw prowadzących działalność w Unii. Propozycję w tym kierunku przedstawiła również amerykańska Komisja Papierów Wartościowych i Giełd. Jednak wymogi prawne dotyczące określania przez firmy planów transformacji klimatycznej i celów w zakresie redukcji emisji są nadal w fazie początkowej. Częściowo tłumaczy to brak celów w zakresie biznesowych podróży lotniczych. Konieczne będzie szybsze i bardziej szczegółowe wdrożenie wymogów dotyczących ustalania celów.

<sup>4</sup> Obliczenia te uwzględniają 262 firmy, dla których dostępne są bazowe (tj. z lat 2019 lub 2018) dane dotyczące emisji z podróży służbowych